

FECPA

Fundación de Enseñanza Superior
de Caja Popular de Ahorros

Programa Ejecutivo en Liderazgo Organizacional y Desarrollo de Talentos



Presentación

La responsabilidad directiva trasciende el desarrollo de unas competencias de conocimiento que faciliten la consecución de unos objetivos empresariales. Es necesario, previamente, haber integrado cuál es la finalidad última del puesto directivo, qué se espera de su desempeño y, en consecuencia, de la persona que lo ocupe. Ello implica, por un lado, construir un marco de creencias, valores y estilos que, concordantes con los de la organización, permitan establecer un modelo propio de dirección que facilite la construcción y desarrollo de equipos; y, por otro lado, desarrollar competencias, en el terreno de las habilidades, que permitan una óptima gestión de las personas a cargo de quien desempeña el puesto directivo con la finalidad de alcanzar un rendimiento excelente en la persecución de los objetivos.

Está dirigido tanto a empleados de empresas e industrias que quieren hacer carrera corporativa, como también a emprendedores que inician su propia start-up, como a ejecutivos que ya tienen la responsabilidad de coordinar equipos de trabajo de alto desempeño; ejecutivos que desean seguir creciendo en la jerarquía organizacional.



Comienzo en 2024



Duración: 3 meses / 12 clases



Carga horaria semanal: 3 h.

Clase semanal virtual: 1,5 h.



FECPA

Fundación de Enseñanza Superior
de Caja Popular de Ahorros

Objetivo del Programa

- Identificar las dimensiones del rol directivo y comprender las claves de una acertada gestión de personas.
- Conocer las principales habilidades directivas para poder desarrollar plenamente el rol directivo.
- Diferenciar las herramientas y técnicas de gestión y de liderazgo para el ejercicio de la función directiva y el desarrollo de personas y equipos de trabajo.
- Conocer las responsabilidades de dirección, con especial énfasis en los significados y criterios de éxito como base de los modelos de dirección.
- Examinar la propia gestión de las emociones en el entorno laboral.
- Desarrollar la capacidad de fomentar la autonomía profesional.
- Revisar las propias capacidades de comunicación interpersonal.

Evaluación

La aprobación de los Programas Ejecutivos consistirá en la presentación adecuada de un Trabajo Práctico Integrador (TPI) solicitado por el docente a cargo del curso. El docente a cargo del curso, establecerá la modalidad de evaluación de la misma.

La calificación se expresará en escala numérica de cero (0) a diez (10) sin decimales.

Para la aprobación del Programa Ejecutivo se requerirá la nota mínima de siete (7).

En casos debidamente justificados, el/la director/a del programa podrá establecer, en acuerdo con el/la docente, los requerimientos adicionales de aprobación para aquellos estudiantes que no hayan cumplido con los requisitos de entrega de actividades y/o examen, según el cronograma establecido.



Condiciones de Aprobación

Las condiciones para la obtención del certificado del programa son:

1. **ASISTENCIA:** superior al 75% (de las clases sincrónicas)
2. **SEGUIMIENTO Y AVANCE:** aprobar múltiple choice de cada clase. Cada semana se deberá responder un mínimo de 7 preguntas, con al menos 5 opciones de respuestas múltiples, que le servirá al docente para conocer tu avance en el Programa Ejecutivo.
3. **TIF (TRABAJO INTEGRADOR FINAL):** El docente a cargo de cada curso, establecerá la modalidad de evaluación según las diferentes opciones:
 - EXPOSICIÓN DE PROYECTO (exposición oral virtual sincrónica y/o asincrónica) en la décima semana, cuya corrección y devolución se desarrollará en la semana posterior, dando posibilidad al participante que, en la doceava semana, pueda reescribir o corregir el proyecto; en caso de corresponder.
 - DESARROLLO DE TRABAJO (caso de negocios o monografía escrita entregada digitalmente) en la décima semana, cuya corrección y devolución se desarrollará en la semana posterior, dando posibilidad al participante que, en la doceava semana, pueda reescribir o corregir el proyecto; en caso de corresponder.
 - EVALUACIÓN FINAL (Examen escrito sincrónico) en la décima semana, desarrollando preguntas y múltiple choice, cuya corrección y devolución se desarrollará en la semana posterior, dando posibilidad al participante que, en la doceava semana pueda recuperar el examen escrito con la misma modalidad; en caso de corresponder.

El Trabajo Integrador Final – de carácter teórico-práctico – versará sobre algunas de las problemáticas, áreas o temas desarrollados en el programa, como por ejemplo la elaboración de un diagnóstico de un caso real de alguna empresa. Asimismo, el Trabajo Final es de carácter individual, y deberá ofrecer un desarrollo y análisis temático relacionado con el programa ejecutivo, conclusiones y fuentes consultadas.

Duración

El plazo máximo para realizar la cursada de los seminarios es de **3 meses (12 clases)**, a partir de la primera unidad curricular dictada.

El estudiante podrá solicitar una prórroga de dos semanas posterior a la finalización de clases para la entrega del Trabajo Práctico Integrador. En todos los casos la solicitud de prórroga deberá estar debidamente fundamentada y ser aceptada por el director del programa.



FECPA

Fundación de Enseñanza Superior
de Caja Popular de Ahorros

Organización Curricular

clase/semana	Título de la clase	Clases sincrónicas en horas	Actividades asincrónicas en horas	Modalidad
PROGRAMA EJECUTIVO DESARROLLO GERENCIAL				
1	Unidad 1 - Fundamentos del comportamiento de las personas.	1.5	1.5	Virtual
2	Unidad 2 – Técnicas de Motivación.	1.5	1.5	Virtual
3	Unidad 3 – Gestión de equipos de trabajo.	1.5	1.5	Virtual
4	Unidad 4 – Liderazgo.	1.5	1.5	Virtual
5	Unidad 5 – Estudio de Casos (liderazgo y equipos de trabajo)	1.5	1.5	Virtual
6	Presentación idea del TPI (Evaluación parcial)	1.5	1.5	Virtual
7	Unidad 6 – Selección del talento.	1.5	1.5	Virtual
8	Unidad 7 – Evaluación de desempeño del talento.	1.5	1.5	Virtual
9	Unidad 8 – Retención del talento.	1.5	1.5	Virtual
10	Unidad 9 – Comunicación no verbal.	1.5	1.5	Virtual
11	Unidad 10 – Comunicación verbal y oratoria.	1.5	1.5	Virtual
12	Presentación TPI (Evaluación final)	1.5	1.5	Virtual
Horas totales		18	18	

Contenidos

Objetivos de cada clase:

Clase 1: Conocer las características principales del comportamiento y el funcionamiento del cerebro humano.

Clase 2: Diferenciar y comparar las distintas teorías sobre motivación y su idoneidad en el contexto laboral.

Clase 3: Diferenciar las distintas etapas de desarrollo por las que atraviesa un equipo de trabajo.

Clase 4: Establecer las principales directrices del proceso orientado a liderar equipos.

Clase 5: Presentar y debatir casos de estudio sobre liderazgo y equipos de trabajo.

Clase 6: Exponer la idea del Trabajo Práctico Integrador (evaluación parcial).

Clase 7: Conocer el tratamiento de la política de identificación y selección del talento.

Clase 8: Identificar las herramientas principales de evaluación de desempeño del talento.

Clase 9: Definir la política de retención del talento más adecuada para la organización.

Clase 10: Identificar las posturas y las características básicas de la comunicación no verbal.

Clase 11: Desarrollar las técnicas principales para una adecuada comunicación verbal y oratoria.

Clase 12: Defender el Trabajo Práctico Integrador (evaluación final).

Contenidos mínimos del PROGRAMA EJECUTIVO

Liderazgo Organizacional y Desarrollo de Talentos

Fundamentos básicos del comportamiento y funcionamiento del cerebro humano. Teorías y técnicas principales sobre motivación. Gestión de equipos de trabajo de alto rendimiento. Desarrollo del liderazgo. Introducción a la gestión del talento. Selección del personal. Evaluación de desempeño del talento organizacional. Política de retención del talento. Características principales de la comunicación no verbal. Tratamiento y aplicación de técnicas de la comunicación verbal y la oratoria. Casos de estudio.

Staff

Equipo de docentes



Dr. Ing. Gabriel Gustavo Maresca

Es Doctor en Ciencias Económicas (Universidad de Barcelona, España - Universidad Nacional de la Matanza, Argentina), Ingeniero Industrial (UADE, Argentina), y Licenciado en Organización de la Producción (UADE, Argentina). Posgrado en Creatividad e Innovación con Fundamentos en Neurociencia (ITBA, Argentina). Investigador del Grupo de Trabajo CLACSO Latinoamérica sobre "El Futuro del Trabajo y Cuidado de la Casa Común". Docente de las asignaturas Gestión Empresarial, Emprendimiento de Negocios, e Innovación y Creatividad para las carreras de grado en ADE y marketing, y Habilidades Directivas para la carrera de posgrado del Máster en ADE en EUNCET Business School de Barcelona, España. Docente para el Bachelor en Organización Industrial en la asignatura Creación de Empresas en la Universidad Carlemany de Andorra. Docente de las asignaturas Proyecto Tecnológico e Introducción a las Ingenierías de la Información de UNDAV, Argentina, Director de la carrera de grado Ingeniería Industrial (UdeMM, Argentina). Director del posgrado Especialización en Desarrollo de Industrias 4.0 en UNDAV, Argentina. Miembro del Banco de Evaluadores del CONFEDI para el asesoramiento y la formulación de Proyectos de Desarrollo Tecnológico y Social. Cuenta con diversas publicaciones en revistas científicas tanto a nivel nacional como internacional, y asimismo la autoría de varios libros sobre la temática de teletrabajo y nuevas formas de organización del trabajo. Además, se desempeña en la actividad privada con algunos emprendimientos comerciales.

Equipo de Coordinación Académica



Mg. Paula Stornelli

Magíster en Dirección de Empresas. Se graduó de Licenciada en Comercialización. Directora de la Licenciatura en Marketing en la Universidad Católica Argentina (UCA). Profesora Adjunta de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina (UCA). Tiene una experiencia en la academia de más de 20 años en distintas universidades tanto en Grado como Posgrado. Es docente certificada en educación virtual desde el 2016 en las plataformas Moodle y actualmente Brightspace. Coordinadora y profesora del Posgrado de Marketing presencial y online en Eseade. Y da clases en el MBA. Fue Directora de Prensa y Comunicación Institucional en el Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires. Trabajó en bancos, en editoriales y empresas de joyas dirigiendo el área de marketing y comunicaciones. Socia plenaria de la Asociación Argentina de Marketing en la cual colabora y trabaja en distintas actividades de la asociación. Jurado de los Premios Mercurio. Fue disertante en el Congreso del Marketing Day en el 2019, en el 2020, 2021 y 2022 y ha escrito y dado charlas relativas a varias temáticas para la Asociación Argentina de Marketing como la educación en valores y la RSE de las empresas y cómo los consumidores se vinculan con las marcas. Ha escrito distintos artículos en medios relacionados a su temática como el consumo del bienestar instantáneo y la segmentación de clientes: las claves del marketing del Pospandemia (TN Noticias sep 2022). Hizo la reseña de la película El Gerente en la Revista Criterio (abril 2023) Participó en la tapa de la Revista Apertura agosto 2022 "Un país sin precios". Fue entrevistada por Dominique Metzger para Telenoche como especialista en indumentarias: "La odisea de comprar ropa de primeras marcas" en marzo 2023.

Tutor Tecnológico



Lic. Anahí Benítez

Es Licenciada en Comunicación Social con mención en Periodismo en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Facultad de Ciencias de la Educación, año 2021. Desde 2023 se desempeña como Tecnóloga Educativa y Asistente de Cuentas en el Área Didáctica & Contenidos / Dirección de Operaciones de VirtualEd.



FECPA

**Fundación de Enseñanza Superior
de Caja Popular de Ahorros**