

PROGRAMA

BRAND INTELLIGENCE & IA STRATEGY

DIRECTORA: DANIELA BUJÁN

Licenciada en Publicidad y Magíster en Marketing Estratégico, con más de 20 años de trayectoria en el sector tecnológico. Se desempeñó durante más de 12 años en el ámbito de la ciberseguridad, ocupando el cargo de directora global de marketing en la empresa internacional ESET, donde lideró equipos multiculturales y estrategias globales.

A lo largo de su carrera impulsó iniciativas de uso responsable de la tecnología, como el programa Safer Kids Online (Digipadres) y su trabajo en la organización Argentina Cibersegura. Actualmente es cofundadora de Auroria, el primer asistente de inteligencia artificial diseñado específicamente para escuelas, con foco en una integración segura, ética y alineada con los valores institucionales.

FECPA

Fundación de Enseñanza Superior
de Caja Popular de Ahorros



El programa ejecutivo **Brand Intelligence & AI Strategy** ofrece una formación estratégica y avanzada sobre cómo la Inteligencia Artificial está transformando la construcción de marca, la reputación institucional, la comunicación y el comportamiento del consumidor.

Está dirigido a equipos y profesionales que necesitan comprender, anticipar y gestionar el nuevo escenario en el que la IA ya actúa como mediadora de información, recomendaciones e influencia. A través de un enfoque práctico y profundamente actualizado, el programa combina análisis, estrategia, branding y herramientas digitales aplicadas.





CONTEXTO & OBJETIVOS

La irrupción de la IA generativa modificó radicalmente la manera en que las personas:

- buscan información,
- confían en instituciones y marcas,
- toman decisiones de consumo o interacción,
- y construyen percepciones sobre reputación.

En este contexto, las organizaciones necesitan nuevas capacidades para diseñar estrategias que les permitan existir, influir y protegerse en un entorno donde los modelos conversacionales tienen un rol central.

- Comprender el impacto de la IA en branding, reputación y comunicación.
- Analizar cómo la IA reconfigura la visibilidad y el comportamiento del público.
- Identificar riesgos y oportunidades reputacionales en entornos digitales.
- Aprender a auditar cómo las IAs describen y representan a una organización.
- Diseñar estrategias para influir positivamente en la lectura que hacen los modelos.
- Elaborar un plan de acción aplicable para equipos reales.

¿POR QUÉ FORMARSE EN ESTE PROGRAMA?

Incorporar una comprensión moderna y profunda del ecosistema digital post-IA.

Utilizar herramientas para auditar reputación en ChatGPT, Copilot, Perplexity y otros.

Detectar amenazas de desinformación, sesgos y pérdida de control de la narrativa.

Integrar SEO semántico y GEO (Generative Engine Optimization) en la estrategia.

Rediseñar la marca y su presencia para existir con claridad en la “memoria” de los modelos.

Aplicar metodologías concretas para proteger reputación institucional y empleadora.

Construir un plan estratégico de visibilidad, autoridad y confianza.



PÚBLICO OBJETIVO

- Equipos de comunicación y marketing.
- Responsables de marca y reputación institucional.
- Áreas de prensa, contenidos y posicionamiento.
- Equipos de RR.HH. que gestionan reputación empleadora.
- Profesionales que interactúan con comunicación

pública o corporativa.

- Organismos públicos, empresas, ONGs y PyMEs.

Requisitos recomendados:
comprensión inicial de marketing digital e interés por IA.

ESTRUCTURA

Duración total: 1,5 meses.

Frecuencia: 1 clase por semana.

Modalidad: Virtual sincrónica (Zoom/Meet).

Carga horaria: 6 encuentros de 2 horas (1:45 clase + 15 min networking).

Total: 12 horas.



CONTENIDO TÉCNICO DETALLADO

Clase 1: La IA y el Nuevo Mapa del Consumo y la Comunicación

- Cómo cambió la búsqueda de información: de buscadores a IA conversacional.
- El nuevo viaje del usuario/consumidor asistido por IA.
- Caída del tráfico orgánico y cambios en visibilidad.
- Riesgos y oportunidades reputacionales.

Temas clave:

- *De Google a ChatGPT.*
- *Reputación mediada por IA.*
- *Sesgos, desinformación y pérdida de control.*

Clase 2 — Branding Estratégico: Cómo Construir Marcas Claras, Sólidas y Memorables

- Conceptos esenciales: propósito, posicionamiento, propuesta de valor.
- Diferencia entre branding estratégico y marketing táctico.
- Cómo las marcas sólidas resisten crisis y ruido informativo.
- Casos globales y locales.

Temas clave:

- *Branding estratégico vs marketing táctico.*
- *Propósito, posicionamiento, propuesta de valor*
- *Cómo una marca fuerte protege de crisis y de IA.*
- *Ejemplos: Nike, HBO, Pepsi, PyMEs argentinas.*

Clase 3 — Reputación y Visibilidad en la Era de la IA

- Cómo “leen” las IA el ecosistema digital.
- Auditoría en ChatGPT, Perplexity y Copilot.
- Detección de omisiones y errores.
- Señales que los modelos priorizan

Temas clave:

- *Auditoría en Reputación institucional.*
- *Reputación empleadora.*
- *Reputación comercial.*
- *Fuentes, datasets y autoridad.*



Clase 4 — Estrategias y Herramientas: Cómo Influir en la IA

(Docente invitada especialista en SEO)

- Cómo influir en lo que la IA muestra (sin “entrenarla” directamente).
- GEO (Generative Engine Optimization).
- SEO semántico y señales E-E-A-T.
- Datos estructurados y schema para IA.

Temas clave:

- *Cómo “existir” en la memoria de los modelos.*
- *Cómo estructurar contenido para IA.*

Clase 5 — IA en Banca y Servicios Financieros

(Orador invitado)

- Transformación del sector bancario por IA.
- IA en análisis de riesgo, fraude y scoring.
- Riesgos reputacionales en entidades financieras.
- Casos y regulaciones LATAM.

Temas clave:

- *Automatización del análisis.*
- *Experiencia del cliente.*
- *Deepfakes, sesgos y riesgos regulatorios*

Clase 6 — Taller Práctico: Cómo Rediseñar la Estrategia de su Marca para la Era IA

Los participantes desarrollan:

- Auditoría de reputación en IA.
- Identificación de amenazas y oportunidades.
- Mini plan estratégico de acción.

Entregables:

- *Diagnóstico express de reputación en IA.*
- *Mapa de visibilidad.*
- *Plan de acción de 30 días.*
- *Recomendaciones para RRSS, web y PR.*

