

PROGRAMA

ECONOMÍA

en Zapatillas

DIRECTOR: LIC . PABLO PERO

Ms. Sc. in Specialized Economic Analysis (Barcelona GSE).
Licenciado en Economía (UNT). Diplomado en Gestión Pública
(Univ. Austral). Especialista en Ciencias Políticas. Becario
Fulbright (Univ. of Amherst) y FURP (Univ. of Texas). Profesor de
«Principios de Economía I» en la Facultad de Ciencias
Económicas (UNT). Consultor en economía y políticas públicas.
Ex investigador en CIUNT y London School of Economics. Ex
consultor para BID y UNICEF.

FECPA

Fundación de Enseñanza Superior
de Caja Popular de Ahorros



Entender cómo funcionan los mercados, cómo interactúan las empresas, los consumidores y los gobiernos, es clave para interpretar noticias, planificar inversiones, diseñar estrategias empresariales y participar conscientemente en la vida cívica.





CONTEXTO & OBJETIVOS

para interpretar noticias, planificar inversiones, diseñar estrategias empresariales y participar conscientemente en la vida cívica. Este curso ofrece un recorrido práctico y aplicado por los fundamentos de la Economía, la Industria y las Finanzas, combinando teoría, casos reales y ejercicios dinámicos.

Vivimos en un mundo interconectado donde las decisiones económicas —desde lo individual hasta lo global— moldean nuestro bienestar, las oportunidades de negocio y el rumbo de las políticas públicas. Entender cómo funcionan los mercados, por qué a veces fallan y cómo interactúan las empresas, los consumidores y los gobiernos es clave

Brindar herramientas económicas clave para interpretar el entorno social, político y financiero. A través de una enseñanza clara, amigable y crítica, el curso busca que los participantes puedan:

- Comprender conceptos esenciales de micro y macroeconomía.
- Analizar políticas públicas y contextos económicos.
- Aplicar principios económicos a decisiones personales, laborales o institucionales.

Nuestras decisiones cotidianas —qué consumir, dónde invertir, qué estudiar, cómo usar el tiempo— tienen fundamentos económicos. La economía no solo influye en tu bolsillo, también estructura la realidad social en la que vivís: define precios, salarios, impuestos, y hasta la estabilidad de tu moneda. Este curso propone una introducción accesible y rigurosa al pensamiento económico, sin fórmulas ni jerga técnica, con ejemplos reales y debates actuales. Ideal para entender cómo funciona el mundo económico y cómo tomar decisiones más informadas en la vida personal, profesional y ciudadana.



¿POR QUÉ FORMARSE EN ESTE PROGRAMA?

Mejora tu toma de decisiones:

Aprenderás a evaluar trade-offs, medir riesgos y aprovechar oportunidades tanto en tu vida personal (presupuesto, inversión) como profesional (precio de productos, análisis de mercado).

Visión integral: Desde los mecanismos de oferta y demanda hasta la economía del comportamiento y la macroeconomía global, pasando por fallos de mercado y estrategias empresariales.

Relevancia inmediata: Con casos prácticos sobre empresas conocidas (Apple, aerolíneas, tecnológicas) y ejercicios de simulación, podrás aplicar al instante lo aprendido.

Herramientas analíticas: Desarrollarás habilidades para analizar datos de inflación, tipo de cambio, PIB y comparar economías, fundamentales para roles en finanzas, marketing, consultoría y políticas públicas.



PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes y recién graduados de Economía, Administración, Marketing y carreras afines que deseen sólidos fundamentos aplicados.

Profesionales de áreas no económicas (ingeniería, tecnología, comunicación) que necesitan comprender dinámicas de mercado y estrategias de negocio.

Emprendedores y directivos que buscan optimizar precios, segmentación y modelos de inversión.

Cualquier persona interesada en mejorar su cultura financiera y entender mejor el entorno económico local e internacional.

ESTRUCTURA

El curso está dividido en 3 módulos temáticos. A lo largo de 8 semanas, se desarrollarán 16 clases de 1 hora y 30 minutos cada una, dos veces por semana. Se incluyen clases de aplicación para consolidar los conocimientos adquiridos.

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA Y LOS MERCADOS

MÓDULO 2: EMPRESAS, INDUSTRIA Y CONSUMO

MÓDULO 3: MACROECONOMÍA Y COYUNTURA



CONTENIDO TÉCNICO DETALLADO

MÓDULO 1 : fundamentos de la economía y los mercados

Clase 1 – ¿Por qué nos debería importar la economía?

¿Qué es la economía y para qué sirve?
Escasez, costos de oportunidad y toma de decisiones.

Clase 2 – Cómo funciona un mercado (y cuándo no lo hace bien)

Oferta y demanda aplicadas a la vida real.
Cómo se forman los precios y qué los afecta.
Simulación interactiva de mercado.

Clase 3 – Fallos de mercado y bienes públicos

Monopolios, oligopolios y competencia imperfecta.
Externalidades y bienes públicos: el rol del Estado.

Clase 4 – Cómo fijan precios las empresas
Costos fijos y variables.
Estrategias de precios y comportamiento del consumidor.
El rol del mercado laboral.

Clase 5 – Segmentación de mercados e información imperfecta

Discriminación de precios y asimetrías de información.
Casos reales de precios diferenciados.

Clase 6 – Clase de integración y aplicación

Repasso y síntesis del módulo.
Ejemplos aplicados y resolución de casos.
Debate guiado sobre problemas reales de mercado.

MÓDULO 2: Empresas, Industria y Consumo

Clase 7 – Estrategias competitivas y cooperación entre empresas

Oligopolios, colusión y dilemas estratégicos.
Juegos económicos y decisiones tácticas.

Clase 8 – Inflación, tipos de cambio y poder adquisitivo

Qué es la inflación y cómo afecta tus ingresos.
El valor del dinero y su impacto en decisiones cotidianas.

Clase 9 – Finanzas personales y decisiones de inversión

Introducción al sistema financiero y



opciones básicas de ahorro/inversión.
Cómo hacer un presupuesto inteligente.

Clase 10 – Economía del comportamiento

¿Somos racionales al decidir?
Sesgos cognitivos, heurísticas y errores frecuentes.

Clase 11 – Clase de integración y aplicación

Repaso del módulo y ejercicios integradores.
Simulación y resolución de dilemas económicos.
Espacio de reflexión individual y grupal.

Claves para leer la economía argentina actual.

Decisiones económicas que nos afectan todos los días.

Síntesis y reflexión crítica.

Clase 15 – Pobreza y desigualdad

Cómo se mide la pobreza.
Distribución del ingreso y políticas redistributivas.
Debate sobre equidad y eficiencia.

Clase 16 – Economía regional y desarrollo local

Desigualdades territoriales: ¿por qué algunas regiones crecen más que otras?
El rol de los impuestos provinciales y municipales.
Herramientas para el desarrollo económico desde lo local.

MÓDULO 3: Macroeconomía y Coyuntura

Clase 12 – Crecimiento económico y desarrollo

PIB, productividad y bienestar.
Instituciones, capital humano y tecnología.

Clase 13 – Comercio internacional y globalización

Por qué los países comercian.
Libre comercio vs. proteccionismo.
Debates sobre integración global y soberanía económica.

Clase 14 – Coyuntura económica y política nacional

